**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ** **муниципального образования ПОСЕЛОК СТРЕЛЬНА**

**РЕШЕНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| «26» июня 2019 г. |  | № 4-4 |

**О Комплексе мер
по информированию избирателей, иных участников избирательного процесса при проведении выборов депутатов муниципального совета внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга поселок Стрельна шестого созыва**

В соответствии с пунктом 11 статьи 14 Закона Санкт-Петербурга
от 21 мая 2014 года № 303-46 «О выборах депутатов муниципальных советов внутригородских муниципальных образований Санкт-Петербурга» избирательная комиссия внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга поселок Стрельна **решила**:

1. Утвердить Комплекс мер по обеспечению информирования избирателей и иных участников избирательного процесса при проведении выборов депутатов муниципального совета внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга поселок Стрельна шестого созыва.

2. Разместить настоящее решение в разделе «Избирательная комиссия» на сайте муниципального образования поселок Стрельна в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя избирательной комиссии муниципального образования поселок Стрельна Полякову Т.Н.

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель избирательной комиссии муниципального образования поселок Стрельна | Т.Н. Полякова |
|  |  |
| Секретарь избирательной комиссии муниципального образования поселок Стрельна | С.Ю. Панько |

УТВЕРЖДЕН

решением избирательной комиссии
внутригородского муниципального образования поселок Стрельна
от «26» июня 2019 г. № 4-4

**КОМПЛЕКС МЕР**

**по информированию избирателей,**

**иных участников избирательного процесса**

**при проведении выборов депутатов муниципального совета внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга поселок Стрельна шестого созыва**

1. В период со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов депутатов муниципального совета внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга поселок Стрельна шестого созыва (далее – выборы) до дня официального опубликования результатов выборов редакции муниципальных периодических печатных изданий безвозмездно предоставляют избирательной комиссии муниципального образования поселок Стрельна  (далее – ИКМО) не менее одной сотой от еженедельного объема печатной площади издания. Данная печатная площадь используется в целях опубликования решений и актов избирательных комиссий, информирования избирателей о подготовке и проведении выборов, о сроках и порядке совершения избирательных действий, о кандидатах, о законодательстве Российской Федерации и Санкт-Петербурга о выборах, а также для ответов на вопросы избирателей.

2. ИКМО размещает на официальном сайте (странице) ИКМО в сети «Интернет» и направляет в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию сведения о поступлении и расходовании средств на специальных избирательных счетах кандидатов в сроки и по формам, установленным решением Санкт-Петербургской избирательной комиссии в срок не позднее, чем за 45 дней до дня голосования по состоянию на 15 июля 2019 года, на 5 августа 2019 года, на 26 августа 2019 года.

3. ИКМО не позднее чем через пять дней со дня получения первого и итогового финансовых отчетов кандидатов размещает на официальном сайте (странице) ИКМО в сети «Интернет»[[1]](#footnote-1).

4. Общие данные о результатах выборов по соответствующему избирательному округу ИКМО размещают на официальном сайте (странице) ИКМО в сети «Интернет» в течение одних суток после определения результатов выборов.

5. Официальное опубликование результатов выборов, а также данных о числе голосов, полученных каждым из кандидатов, осуществляется ИКМО не позднее чем через один месяц со дня голосования в СМИ и на официальном сайте (странице) ИКМО в сети «Интернет».

6. ИКМО публикуют (обнародуют) данные, которые содержатся в протоколах окружных избирательных комиссий о результатах выборов, и данные, которые содержатся в протоколах об итогах голосования участковых избирательных комиссий и на основании которых определялись результаты выборов в соответствующих окружных избирательных комиссиях. Официальное опубликование (обнародование) полных данных о результатах выборов осуществляется в течение двух месяцев со дня голосования в СМИ и на официальном сайте (странице) ИКМО в сети «Интернет».

7. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, представленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов согласно приложениям №№ 1-4 к настоящему Комплексу мер.

Приложение № 1

к Комплексу мер

по информированию избирателей,

иных участников избирательного процесса

при проведении выборов \_\_\_\_\_\_

**УЧЕТ** [**<1>**](#P2050)

**объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени,
предоставленных организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании**

**по выборам \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** [**<2>**](#P2051)

**представляется в избирательную комиссию муниципального образования**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации,
предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование организации телерадиовещания |  |
| Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время |  |
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации |  |

Руководитель организации телерадиовещания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись, инициалы, фамилия)

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г. М.П. [<3>](#P2053)

 число месяц

 (ДД) (ММ)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Бесплатное эфирное время не предоставлялось. |
|  | Платное эфирное время не предоставлялось. |

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [<4>](#P2054).

 (имя файла с данными учета)

--------------------------------

*<1> Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Word.*

*<2> Заполняется по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания; образец заполнения титульного листа прилагается.*

*<3> Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.*

*<4> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.*

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ** [**<1>**](#P2106)

**об использованном объеме бесплатного эфирного времени**

По состоянию на "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 года

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата [<2>](#P2107) | Форма предвыборной агитации [<3>](#P2108) | Дата выхода в эфир | Время выхода в эфир | Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | Итого [<4>](#P2109) |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |

--------------------------------

*<1> Образец заполнения сводных сведений об использованном объеме бесплатного эфирного времени прилагается.*

*<2> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.*

*<3> Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, "круглый стол", интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.*

*<4> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.*

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ** [**<1>**](#P2175)

**об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени** [**<2>**](#P2176)

По состоянию на "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата [<3>](#P2177) | Форма предвыборной агитации [<4>](#P2178) | Дата выхода в эфир | Время выхода в эфир | Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек | Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб. | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого [<5>](#P2179) |  |  |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |  |  |

--------------------------------

*<1> Образец заполнения сводных сведений об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени прилагается.*

*<2> Не заполняется при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени.*

*<3> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.*

*<4> Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, "круглый стол", интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.*

*<5> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.*

Образец заполнения титульного листа

**УЧЕТ**

**объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени,
предоставленных организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании**

**по выборам \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** [**<2>**](#P2051)

**Представляется в избирательную комиссию муниципального образования**

**Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации,
предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование организации телерадиовещания | ПАО "Телерадиокомпания" |
| Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время | Телеканал "Теле-100" |
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации | ЭЛ N ТУ 46-0000001 |

Руководитель организации телерадиовещания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.А. Иванов

Дата 13.09. 2019 г. М.П.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Бесплатное эфирное время не предоставлялось. |
|  | Платное эфирное время не предоставлялось. |

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл ОТРВ\_Телерадиокомпания\_Теле-100.

Образец

заполнения сводных сведений

о предоставленном объеме

бесплатного эфирного времени

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

**об использованном объеме бесплатного эфирного времени**

По состоянию на "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 года

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата | Форма предвыборной агитации | Дата выхода в эфир | Время выхода в эфир | Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Иванов Петр Сидорович, 18.03.1970 г.р. | Выступление | 25.08.2019 | 19.50 - 19.56 | 06:00 |
|  | Итого | X | X | X | 06:00 |
| 2 | Иванов Петр Сидорович, 21.12.1983 г.р. | Интервью | 05.09.2019 | 18.50 - 19.00 | 10:00 |
|  | Итого | X | X | X | 10:00 |
| 3 | Петров Алексей Евгеньевич | Интервью | 25.08.2019 | 17.45 - 17.50 | 05:00 |
|  |  | Выступление | 28.08.2019 | 22.00 - 22.04 | 04:00 |
|  | Итого | X | X | X | 09:00 |
| Всего | X | X | X | 25:00 |

Образец

заполнения сводных сведений

о предоставленном объеме

и стоимости платного

эфирного времени

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

**об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени**

По состоянию на "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата | Форма предвыборной агитации | Дата выхода в эфир | Время выхода в эфир | Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек | Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб. | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Иванов Петр Сидорович, 18.03.1970 г.р. | Выступление | 29.08.2019 | 21.00 - 21.10 | 10:00 | 2500 | 25.08.2019 № 20 |
|  | Итого | X | X | X | 10:00 | 2500 | X |
| 2 | Иванов Петр Сидорович, 21.12.1983 г.р. | Интервью | 31.08.2019 | 9.10 - 9.30 | 20:00 | 5500 | 26.08.2019 № 21 |
|  | Итого | X | X | X | 20:00 | 5500 | X |
| 3 | Петров Алексей Евгеньевич | Интервью | 31.08.2019 | 9.40 - 9.55 | 05:00 | 1100 | 26.08.2019 № 22 |
|  | Итого | X | X | X | 05:00 | 1100 | X |
| Всего | X | X | X | 35:00 | 9100 | X |

Приложение № 2

к Комплексу мер

по информированию избирателей,

иных участников избирательного процесса

при проведении выборов \_\_\_\_\_\_

**УЧЕТ** [**<1>**](#P839)

**объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,
предоставленных кандидатам в период избирательной кампании по выборам \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** [**<2>**](#P2051)

**представляется в избирательную комиссию муниципального образования**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Сведения о сетевом издании, оказавшем услуги по размещению**

**предвыборных агитационных материалов**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование сетевого издания |  |
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации |  |
| Адрес в сети Интернет |  |

Главный редактор (руководитель редакции) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись, инициалы, фамилия)

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г. М.П. [<3>](#P841)

 число месяц

 (ДД) (ММ)

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [<4>](#P842).

 (имя файла с данными учета)

--------------------------------

*<1> Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Word.*

*<2> Образец заполнения титульного листа прилагается.*

*<3> Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.*

*<4> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию*.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ** [**<1>**](#P1010)

**об объемах и стоимости услуг
по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,**

**предоставленных зарегистрированным кандидатам**

По состоянию на "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрирован-ного кандидата [<2>](#P1011) | Вид агитацион-ного материала [<3>](#P1012) | Название предвыбор-ного агитацион-ного материала | Дата размещения предвыборного агитационного материала | Фактический период размещения в сетевом издании [<4>](#P1013) | Стоимость размещения, руб. | Сетевой адрес размещенного агитационного материала | Документ, подтверждаю-щий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого [<5>](#P1014) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |  |  |  |  |

--------------------------------

*<1> Образец заполнения сводных сведений об объемах и стоимости оказанных услуг по размещению предвыборных агитационных материалов прилагается.*

*<2> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.*

*<3> Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п.*

*<4> Указывается дата прекращения размещения.*

*<5> Заполняется по каждому кандидату.*

Образец

заполнения титульного листа

**УЧЕТ**

**объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,**

**предоставленных зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по выборам**

 **по выборам \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** [**<2>**](#P2051)

**Представляется в избирательную комиссию муниципального образования**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Сведения о сетевом издании, оказавшем услуги по размещению**

**предвыборных агитационных материалов**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование сетевого издания | "Политика всем" |
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации | ЭЛ N ФС 00-00000 |
| Адрес в сети Интернет | http://www.politika000.ru/ |

Главный редактор (руководитель редакции)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.И. Орлов

Дата 16.09. 2019 г. М.П.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл ЭСИ\_Политика\_всем\_politika000.ru.xlsx

Образцы

заполнения сводных сведений об объемах

и стоимости услуг по размещению

предвыборных агитационных материалов

в сетевом издании

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ <1>**

**об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,**

**предоставленных зарегистрированным кандидатам**

По состоянию на "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата  | Вид агитационного материала  | Название предвыбор-ного агитацион-ного материала | Дата размещения предвыборно-го агитацион-ного материала | Фактический период размещения в сетевом издании  | Стоимость размещения, руб. | Сетевой адрес размещенного агитационного материала | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Иванов Иван Иванович, 26.07.1970 г.р. | Статья | "Голосуй за Иванова" | 18.08.2019 | 29.08.2019 | 5000,00 | http://www. politika00000.ru/agit/statya56.html | 10.08.2019 N 34 | Договор от 10.08.2019 № 22Счет от 10.08.2019 № 22 |
|  | Итого | X | X | X | X | 5000,00 | X | X | X |
| 2 | Иванов Иван Иванович, 29.06.1983 г.р. | Баннер | "Наше будущее" | 22.08.2019 | 31.08.2019 | 4000,00 | http://www.politika00000.ru /agit/statya57.html | 18.08.2019 N 6 | Договор от 16.08.2019 N 30.Счет от 16.08.2019 N 42 |
|  | Итого | X | X | X | X | 4000,00 | X | X | X |
| 3 | Петров Вениамин Сидорович | Статья | "Трудовой путь" | 23.08.2019 | 02.09.2019 | 5000,00 | http://www.politika00000.ru/agit/statya80.html | 19.08.2019 N 11 | Договор от 18.08.2019 N 39.Счет от 18.08.2019 N 68 |
|  | Итого | X | X | X | X | 5000,00 | X | X | X |
| Всего | X | X | X | X | 14000,00 | X | X | X |

Приложение № 3

к Комплексу мер

по информированию избирателей,

иных участников избирательного процесса

при проведении выборов \_\_\_\_\_\_

**УЧЕТ** [**<1>**](#P2443)

**объема и стоимости бесплатной печатной площади, платной печатной площади,
предоставленных периодическим печатным изданием зарегистрированным кандидатам
в период избирательной кампании по выборам \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** [**<2>**](#P2051)

**представляется в избирательную комиссию муниципального образования**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Сведения о периодическом печатном издании, предоставившем платную печатную площадь**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование редакции периодического печатного издания |  |
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации |  |

Главный редактор (руководитель редакции) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись, инициалы, фамилия)

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г. М.П. [<3>](#P2446)

 число месяц

 (ДД) (ММ)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Бесплатная печатная площадь не предоставлялось. |
|  | Платная печатная площадь не предоставлялось. |

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [<4>](#P2447)

 (имя файла с данными учета)

--------------------------------

*<1> Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Word.*

*<2> Образец заполнения титульного листа прилагается.*

*<3> Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.*

*<4> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссии.*

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ** [**<1>**](#P2581)

**о предоставленном объеме и стоимости бесплатной печатной площади** [**<2>**](#P2582)

По состоянию на "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 года

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата [<3>](#P2583) | Дата опубликования предвыборного агитационного материала | Номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади, см2 | Тираж (экз.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого [<4>](#P2584) |  |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |  |

--------------------------------

*<1> Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах и стоимости бесплатной печатной площади прилагается.*

*<2> Не заполняется при отсутствии предоставленных объемов бесплатной печатной площади.*

*<3> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.*

*<4> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.*

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ** [**<1>**](#P2581)

**о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади** [**<2>**](#P2582)

По состоянию на "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата [<3>](#P2583) | Дата опубликования предвыборного агитационного материала | Номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади, см2 | Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб. | Тираж (экз.) | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого [<4>](#P2584) |  |  |  |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |  |  |  |

--------------------------------

*<1> Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах и стоимости платной печатной площади прилагается.*

*<2> Не заполняется при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади.*

*<3> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.*

*<4> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.*

Образец

заполнения титульного листа

Форма 5

**УЧЕТ**

**объема и стоимости платной печатной площади,
предоставленных периодическим печатным изданием зарегистрированным кандидатам
в период избирательной кампании по выборам \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** [**<2>**](#P2051)

**Представляется в избирательную комиссию муниципального образования**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Сведения о периодическом печатном издании,
предоставившем платную печатную площадь**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование редакции периодического печатного издания | газета "Новости Района" |
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации | ПИ N ТУ 46-00001 |

Главный редактор (руководитель редакции) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_П.П. Иванов

Дата 23.09.2019 г. М.П.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Бесплатная печатная площадь не предоставлялось. |
|  | Платная печатная площадь не предоставлялось. |

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл ППИ\_Новости Района.

Образец

заполнения сводных сведений

о предоставленных объемах

и стоимости платной

печатной площади

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

**о предоставленном объеме и стоимости бесплатной печатной площади**

По состоянию на "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 года

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата | Дата опубликования предвыборного агитационного материала | Номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади, см2 | Тираж (экз.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Иванов Иван Иванович, 26.07.1970 г.р. | 15.08.2019 | 265 | Статья «Обо мне и о выборах» | 25 | 12000 |
|  | Итого | X | X | Х | 25 | 12000 |
| 2 | Иванов Иван Иванович, 29.06.1983 г.р. | 18.08.2019 | 266 | Интервью | 20 | 10000 |
|  | Итого | X | X | Х | 20 | 10000 |
| 3 | Петров Иван Сидорович | 15.08.2019 | 266 | Статья «Впечатления о начале пути» | 20 | 12000 |
|  | Итого | X | X | X | 20 | 12000 |
| Всего | X | X | X | 65 | 34000 |

Образец

заполнения сводных сведений

о предоставленных объемах

и стоимости платной

печатной площади

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

**о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади**

По состоянию на "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата | Дата опубликования предвыборного агитационного материала | Номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади, см2 | Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб. | Тираж (экз.) | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Иванов Иван Иванович, 26.07.1970 г.р. | 15.08.2019 | 265 | Статья "Все для победы" | 25 | 10000,00 | 12000 | 10.08.2019 N 34 |
|  | Итого | X | X | X | 25 | 10000,00 | 12000 | X |
| 2 | Иванов Иван Иванович, 29.06.1983 г.р. | 18.08.2019 | 266 | Статья "Только правда" | 20 | 7500,00 | 10000 | 12.08.2019 N 38 |
|  | Итого | X | X | X | 20 | 7500,00 | 10000 | X |
| 3 | Петров Иван Сидорович | 15.08.2019 | 266 | Статья "Путешествие" | 20 | 7500,00 | 12000 | 15.08.2019 N 45 |
|  | Итого | X | X | X | 20 | 7500,00 | 12000 | X |
| Всего | X | X | X | 65 | 25000,00 | 34000 | X |

 Приложение № 4

 к Комплексу мер

 по информированию избирателей, иных участников избирательного процесса

 при проведении выборов \_\_\_\_\_\_ утвержденному решением от 26 июня 2019 года № 4-4

**РАЗЪЯСНЕНИЯ
о порядке представления организациями, осуществляющими выпуск**

**средств массовой информации, редакциями сетевых изданий**

**данных отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, представленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **(далее - данные отдельного учета)**

1. Один файл отдельного учета включает в себя: страницу титульного листа, страницы с формами учета объемов и стоимости бесплатного
и платного эфирного времени, либо бесплатной и платной печатной площади, либо платных услуг по размещению материалов в сетевом издании, страницы с образцами заполнения. Если организация телерадиовещания выпускает несколько средств массовой информации, предоставлявших эфирное время, то заполняются и представляются данные отдельного учета по каждому такому СМИ по установленной форме отдельными файлами.
Из итогового файла следует удалить страницы с образцами заполнения.

2. Если организация телерадиовещания, редакция периодического печатного издания не предоставляла бесплатного или платного эфирного времени, бесплатной или платной печатной площади, то соответствующая форма учета не заполняется и на титульном листе проставляется соответствующая отметка.

3. В качестве имени файла, содержащего данные отдельного учета, рекомендуется использовать шаблон «вид организации\_краткое наименование организации телерадиовещания (редакции, сетевого издания)\_краткое наименование СМИ» (виды: ОТРВ - организация телерадиовещания, ППИ - редакция периодического печатного издания, ЭСИ – электронное сетевое издание). Например, «ОТРВ\_ВГТРК\_Россия24.docx».

4. Данные учета представляются в избирательную комиссию муниципального образования (далее – Комиссия) в электронном виде - записанными на компакт-диск (тип CD-R или DVD-R, не перезаписываемый). После записи файла на диск рекомендуется проверить корректность его считывания и, при необходимости, записать файл на другой компакт-диск. Отсутствие файла на компакт-диске, невозможность считать файл является непредставлением данных отдельного учета в Комиссию, о чем последняя незамедлительно уведомляет соответствующую организацию.

В качестве сопроводительного письма, приложением к которому является компакт-диск, используется заполненный титульный лист, который распечатывается, заверяется подписью руководителя и печатью организации. Остальные листы отдельного учета могут прикрепляться к титульному листу без заверения. Прилагаемый компакт-диск рекомендуется надписывать, например, указывать имя файла.

5. Прием Комиссией файлов с данными отдельного учета, направленных электронной почтой, не производится.

1. Создание кандидатом избирательного фонда необязательно при условии, что число избирателей в избирательном округе не превышает пять тысяч и финансирование кандидатом своей избирательной кампании не производится. В этом случае кандидат уведомляет окружную избирательную комиссию об указанных обстоятельствах и не представляет в избирательную комиссию финансовый отчет, соответственно они не публикуются. [↑](#footnote-ref-1)